

平成30年度 事業報告並びに決算報告について

I. 事業報告

【実施事業】

◆ 橿原市観光振興事業

1) ホームページ運営事業



一般社団法人橿原市観光協会公式ホームページ『S a r a r a』において旬な情報の発信や Facebook、Instagram といった SNS を活用して積極的な情報発信を行い誘客の増加に努めました。

2) 橿原市観光親善大使『さらら姫』の選出及び運営事業



2018 橿原市観光親善大使『さらら姫』に岡本帆夏さん・岡田美乃梨さん・藤本友果さんの3名を任命し、橿原市のイメージアップや観光PR、宮崎市との交流事業や橿原市の観光キャンペーン、春の神武祭参道パレードなどの事業に派遣しました。また、さらら姫公式 Facebook ページを設け広報宣伝に努めました。

3) 春の神武祭開催事業



平成30年4月7日・8日の2日間、橿原神宮及びその周辺において春の神武祭を開催しました。桂文枝一門による「かしはら寄席」や海上自衛隊舞鶴音楽隊によるスペシャルライブ、伝統芸能やタヒチアンダンスなどのステージイベントのほか橿原神宮文華殿の特別公開や中南和が誇る美味を提供するフードマルシェ、スイーツ店やカフェ、ふれあい朝市が展開するふれあいマルシェ、奉納民踊、奉納剣道大会、フェラーリ&クラシックカーの展示、43団体が参加した参道パレードなどを行い約36,500人の来場がありました。

4) 歴史ウォーク開催事業

- ・平成30年11月11日（土）「秋の古墳巡礼ウォーク」と題し、新沢千塚古墳群や小谷古墳、沼山古墳などを巡るウォークイベントを実施しました。
- ・記紀万葉ウォークに協力しました。

5) 着地型パンフレット作成事業

- ・今井町周辺のお食事処やお土産処を掲載したマップを作成しました。

6) 発地型パンフレット作成事業

・旅行情報誌であると一目で認識でき、橿原市及び周辺地域に「何があるのか」ではなく「何ができるのか」の視点で食の情報などを含めて旅の楽しみ方を紹介することで橿原市の魅力を伝える「橿原じゃらん」を作成しました。

7) 観光宣伝画像収集事業

- ・第1回橿原観光フォトコンテストを開催し、応募点数433点の中から最優秀賞1点、優秀賞2点、入選5点、特別賞15点を選定しました。
- ・奈良県立畝傍高等学校写真部に写真撮影協力を依頼しました。

8) 各種事業への協賛協力事業

	事業名	期間	会場	内容
1	第23回今井町並み散歩	平成30年5月12日～20日	今井町	後援・協賛
2	楽しい奈良！再発見	平成30年8月1日～14日	近鉄百貨店橿原店	協力
3	第1回橿原国際卓球大会	平成30年8月13日～14日	ジェイテクトアリーナ	協力
4	愛宕祭り	平成30年8月23日～25日	八木町一帯	協賛・協力
5	奈良県ファーム公式戦	平成30年9月8日	佐藤薬品スタジアム	協力
6	ふれあいフェス2018	平成30年9月16日	八木駅前商店街一帯	協賛協力
7	十五夜箏コンサート	平成30年9月24日	今井町	協力
8	ガイアミュージック2018	平成30年10月4日	橿原神宮 神宮会館	後援
9	第17回橿原夢の森フェスティバル	平成30年10月13日～14日	橿原神宮森林遊苑	参画・協賛・協力
10	第40回しんきん大和路健康ウォーク	平成30年10月20日	市内一円	後援
11	飛鳥RUN×2リレーマラソン2018	平成30年11月4日	橿原運動公園	後援・協力
12	クリスマスイルミネーションinかしはら	平成30年12月1日～平成31年1月31日	大和八木駅周辺	参画・協力
13	第25回姉妹都市橿原と宮崎の物産展	平成31年1月10日～15日	宮崎山形屋	後援
14	第8回奈良食祭	平成31年3月23日～24日	葛城市屋敷山公園	後援
15	桜ウォーク	平成31年3月30日	曾我川周辺	協力

9) 橿原市観光ボランティアガイド運営事業

- ・お客様からの依頼により、観光ボランティアガイドを派遣しました。
件数364件 案内人数7,283人
- ・ホスピタリティーの向上を図る為、県内外の研修並びに勉強会を実施しました。

1 0) 団体旅行誘致促進事業

- ・ 檜原市、高取町又は明日香村内で開催される文化又はスポーツの大会若しくはコンベンションに参加するため檜原市内の宿泊施設に宿泊する団体に対する宿泊助成金の申請を受付けましたが申請はありませんでした。

1 1) かしはら観光インフォメーションセンター神宮前運営事業



檜原市商工経済会館 1 階において、飛鳥地方の発信拠点としての観光案内所を運営しました。外国人観光案内所として、英語対応のスタッフを雇用して対応しました。観光客の手荷物預かりの業務の他、明日香周遊バス 1 日フリー乗車券、飛鳥王国パスポートを販売しました。

平成 3 0 年度来館者数	8, 2 8 9 人
うち外国人	3 0 9 人
手荷物一時預かり利用件数	5 2 件

【その他事業】

◆ 檜原市誘致事業

1) 檜原市観光交流センター管理業務及び檜原市観光センター運営事業



1 階では檜原市及び中南和地域の観光パンフレットやイベントのチラシを取り揃え観光に関する多様なニーズに対応できるように努めました。2 階イベントスペースでは、中南和地域の展示や体験イベント、高校生の写真や絵画の作品展、イルミネーション in かしはらと連動したイベント等を実施しました。ホームページや LED ビジョン等でイベント内容を宣伝し集客に努めました。



平成 3 0 年度は約 3 1 0, 0 0 0 人の来館がありました。

2) 今井町観光案内所等運営事業

- ・ 今井町に来られたお客様に対し、夢ら咲長屋にて観光ボランティアガイドが定点案内を行いました。(年末年始を除く 3 5 6 日)

3) 檜原市藤原京資料室の案内事業

- ・ 檜原市藤原京資料室にてお客様に対し定点案内を行いました。
(年末年始、1 月 2 月を除く土曜、日曜、祝日の 9 6 日)

4) 奈良文化財研究所都城発掘調査部展示資料室案内事業

- ・ 奈良文化財研究所都城発掘調査部展示資料室に来館されたお客様に対し、定点案内を行いました。(年末年始を除く土曜、日曜、祝日の 1 1 4 日)

5) 橿原市コミュニティーバス案内事業

- ・観光ボランティアガイドが橿原市コミュニティーバスに乗車し、観光地の見どころや、イベント、花の開花状況などの案内を行いました。(春10回・秋10回実施)

6) 橿原市役所分庁舎展望施設案内事業

- ・橿原市役所分庁舎「ミグランス」の展望施設において観光ボランティアガイドが展望施設からの眺望等について説明を行いました。

(年末年始を除く土曜、日曜、祝日の111日)

7) 内外観光客誘致促進事業

①中国自動車道西宮名塩サービスエリアにおいて「橿原市観光宣伝キャンペーン」を実施し、橿原市観光親善大使さらら姫による観光PRや観光ブースでのパンフレットの配布を行い誘客宣伝に努めました。

○開催期間 平成30年9月2日(日)

○場 所 西宮名塩サービスエリア

②「2018よい仕事おこしフェア」へ参加し、橿原市観光親善大使さらら姫による観光PRや観光ブースでのパンフレットの配布を行い誘客宣伝に努めました。

○期 間 平成30年9月18日(火)～20日(木)

○場 所 東京国際フォーラム

③「VISIT JAPAN トラベルマート2018」へ参加し海外の旅行エージェントに対し橿原市を含めた中南和地域の旅行商品、関西国際空港からのアクセス、広域的な観光ルートへの提案を行いました。

○期 間 平成30年9月20日(木)～21日(金)

○場 所 東京ビッグサイト

④新名神高速道路宝塚北サービスエリアにおいて「橿原市観光宣伝キャンペーン」を実施し、橿原市観光親善大使さらら姫による観光PRや観光ブースでのパンフレットの配布を行い誘客宣伝に努めました。

○開催期間 平成30年9月2日(日)

○場 所 宝塚北サービスエリア

⑤「山陽鉄道フェスティバル2018」へ参加し、橿原市観光親善大使さらら姫による観光PRや観光ブースでのパンフレットの配布を行い誘客宣伝に努めました。

○期 間 平成30年10月27日(土)

○場 所 山陽電車 東二見車両工場

⑥関西ブロック広域観光展「ほんまにええとこ関西観光展」へ参加し、橿原市観光親善大使さらら姫によるステージでの観光PRや観光ブースでのパンフレットの配布を行い誘客宣伝に努めました。

○期 間 平成30年11月16日（金）～17日（土）

○場 所 JR名古屋駅

⑦東京スカイツリー「Beautiful NIPPON」全国観光PRコーナーにおいて「大和かしはらの観光展」を実施し、橿原市観光親善大使さらら姫による観光PRや観光ブースでのパンフレットの配布を行い誘客宣伝に努めました。

○開催期間 平成30年12月21日（金）～27日（木）

○場 所 東京スカイツリー「Beautiful NIPPON」全国観光PRコーナー

⑧関西ブロック広域観光展「ほんまにええとこ関西観光展」へ参加し、橿原市観光親善大使さらら姫によるステージでの春の神武祭の紹介や観光PRや観光ブースでのパンフレットの配布を行い誘客宣伝に努めました。

○開催期間 平成31年2月1日（金）～3日（日）

○場 所 横浜市 横浜新都市プラザ

⑨中南和地域の史跡や社寺、町並み、体験、ハイキング、地酒、伝統芸能など、行ったことのない「大和の中部・南部＝中南和」をテーマ別に紹介し、市町村の枠組みを越えた見どころ満載の「旅」を提案しました。また、期間中の2月15日（金）には旅行会社や雑誌社等を招き中南和地域のプロモーション会を実施しました。

○開催期間 平成31年2月7日（木）～2月19日（火）

○場 所 奈良まほろば館

⑩「橿原市観光キャンペーン」を実施し、春の神武祭の紹介や橿原市観光親善大使さらら姫による観光PRや観光ブースでのパンフレットの配布を行い誘客宣伝に努めました。

○開催期間 平成31年3月9日

○場 所 刈谷ハイウェイオアシス

8) 姉妹都市宮崎市観光交流運営事業

①「春の神武祭」開催に伴い、姉妹都市「宮崎市」観光団一行が本市を来訪され歓迎会に会長が出席しました。また、会員の橿原市レクリエーション協会「民踊・舞踊の会」の踊りを披露し、姉妹都市として交流を図りました。

○開催日 平成30年4月8日（日）

○場 所 橿原ロイヤルホテル

②姉妹都市宮崎市で開催された「まつりえれこっちやみやぎ」に会員の檀原市レクリエーション協会「民踊・舞踊の会」が市民総踊りに出演し両市の交流を図りました。

○開催日 平成30年7月28日(土)～29日(日)

○場所 宮崎市 橋通り

③檀原夢の森フェスティバル開催に伴い、宮崎市関係者及び物産関係者の歓迎会を行いました。

○開催日 平成30年10月12日(金)

○場所 檀原観光ホテル

9) 檀原レンタサイクル運営事業

広域観光の促進のため、レンタサイクルを貸出しました。

○利用件数 1, 215件

10) 檀原市観光物産コーナー運営事業



檀原市観光交流センター物産コーナーで、檀原市及び中南和地域を中心とした特産品等を販売しました。又、季節に応じたフェアやイベントスペースとの関連商品の販売や、姉妹都市宮崎市の物産を常設販売し姉妹都市の友好と、地域商業の活性化に努めました。

11) 超小型モビリティ運営事業

・飛鳥地方の周遊観光を促進する為、檀原神宮前駅において超小型モビリティの営業所を運営し、レンタカーサービスを通じて二次交通の強化と新たな観光ツールとして観光事業の活性化を図りました。

○有償貸出数 274台

12) 大都市圏シンポジウム等開催事業

・飛鳥、藤原への関心の高い首都圏在住、在勤の潜在的観光客を対象に檀原の魅力を発信する講演会を行いました。

○開催日 平成31年2月16日(土)

○会場 イイノホール

○有料入場数 411名

13) 今井町観光情報館運営事業

・「今井町観光情報館」で檀原市及び中南和地域の観光情報の発信を行いました。

14) 檀原市観光物産販売事業

- ・市内の観光地風景の入った名刺台紙、きんのしおりを販売しました。
- ・各種イベントにおいて、橿原市のお土産物の販売を行いました。

1 5) 宿泊客誘致促進業務

- ・市内宿泊施客を誘致するため、市内宿泊施設の宿泊客に宿泊費の一部を助成する「かしはら宿泊クーポン」を発行しました。

○利用実績 1, 525人泊

【総会・理事会の開催】

1) 理事会

開催日：平成30年6月7日（木）

開催場所：THE KASHIHARA

内 容：平成30年度通常総会提出議案等を審議し、承認を得ました。

開催日：平成31年3月28日（木）

開催場所：橿原観光ホテル

内 容：平成31年度事業計画（案）並びに正味財産増減予算書（案）等を審議し、承認を得ました。

2) 定時総会

開催日：平成30年6月29日（金）

開催場所：THE KASHIHARA

内 容：70名（うち委任状出席33名）の出席のもと、提出議案などについて慎重審議の結果承認を得ました。



また、総会終了後には南都DCカード株式会社によるキャッシュレス決済端末導入についてご案内頂きました。その後、第4回橿原市観光ポスターデザインコンテスト表彰式及び2018 橿原市観光親善大使『さらら姫』任命式並びに副賞授与式を行いました。